

Prix - Produit - Communication - Distribution

Arthur Garnier

1 Exercice 1

- Cout fixe par unité : $\frac{2300000}{20000} = 115$
- Cout variable : 120
- Cout par unité : $115 + 120 = 235$
- Taux de rentabilité : $\frac{235}{100-20} * 100 = 293,75$
 - La marge du producteur est = 58,75%
- Taux de marque : $\frac{293.75}{100-25} * 100 = 391,66$
- TVA : $391,66 * 1,20 = 470$

Le prix maximum accepté par les clients est de $280*20 + 150 = 486$. Hors taxe : $\frac{486}{1,2} = 405$

Le prix moyen des concurrents : $\frac{415+395+402}{3} = 404$.

2 Exercice 2

	h1 Rien	h2 ↓ Prix	h3 ↑ Quantité	h4 Jeu
Volume	400 000	500 000	440 000	580 000
Ch. Aff Prod HT	1 600 000	1 750 000	1 760 000	2 320 000
Ch. Aff distributeur TTC	2 000 000	2 187 500	2 200 000	2 900 000
CA Dist. HT	1 895 734	2 073 459	2 085 308	2 748 815
—	—	—	—	—
Cout prod.	600 000	750 000	792 000	870 000
Cout conditionnement	100 000	125 000	110 000	174 000
Cout distribution	200 000	220 000	220 000	290 000
Cout Fixe	400 000	440 000	440 000	675 000
∑ Coûts	1,3M	1,535M	1,562M	2,009M
—	—	—	—	—
Cout moyen unitaire	3,25	3,07	3,55	3,46
Marge producteur	300 000	215 000	198 000	311 000
Marge distributeur	295 734	323 459	325308	428 815
CA-Couts Variables (Marge/CV)	700K	655K	615K	986K
Seuil de rentabilité	$\frac{2320*675}{986} = 1,588M$			
SR en QT	377 059			

3 Exercice 3 - Analyse d'un portefeuille

Produits	A	B	C	D	E
Quantité	200	10	60	150	60
PDM relatives (marché global)	40%	16,6%	60%	11%	50%
PDM relatives (concurrent Principal)	330%	33,3%	200%	25%	182%
Contribution au CA	39,6%	9,9%	24%	14,8%	12%
CV total	1200	350	1080	450	360
Marge/CV	800	150	120	300	240
Taux marge CV	40%	30%	10%	40%	40%
Rentabilité	477	69	-79	154	128
Taux de rentabilité/CA	23,8%	13,8%	-6,6%	20,5%	21%
Taux de rentabilité/Capitaux investis	26,5%	69%	-4,9%	30,8%	64%