

Marketing-Mix

Arthur Garnier

Sources d'info	Outils
Client	Publicité/Communication
Concurrence	Produit
Conjecture	Distribution
	Prix

C'est les 3C et les 4P (ou PPCD)

De quoi dépend le prix ?

- Coûts (Fixes + Variables)
- Concurrence
- Client (prix psychologiques)

- Cout fixe \rightarrow Prod = 0 \Rightarrow Cout fixe = Ateliers, machines, ...
 - Il faut donc réaliser des économies d'échelle
- Cout variable \rightarrow f(Prod) = \uparrow

$$\text{Seuil de rentabilité} = \frac{CA * CF}{\text{Marge} / CV}$$

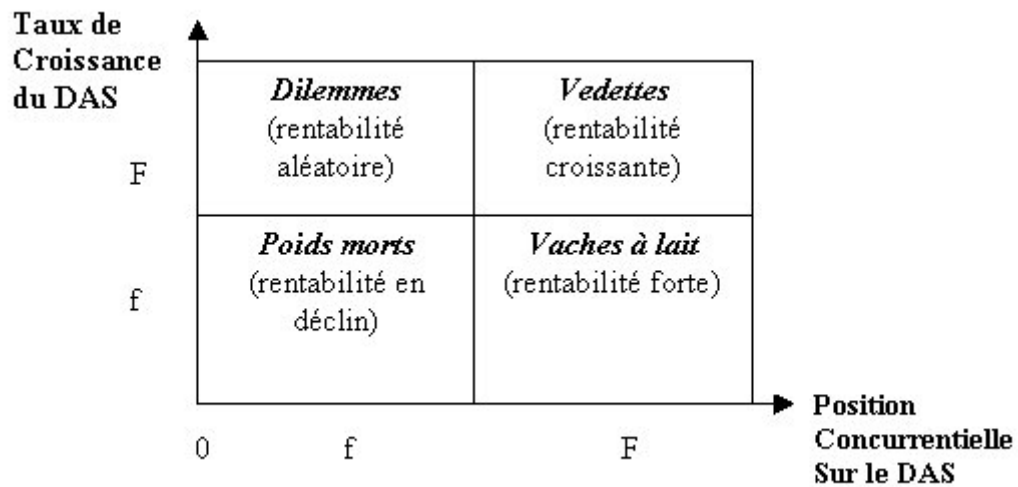


Figure 1: