

Marketing-Mix

Arthur Garnier

February 6, 2015

Sources d'info	Outils
C lient	P ublicité/ C ommunication
C oncurrence	P roduit
C onjecture	D istribution
	P rix

C'est les 3C et les 4P (ou PPCD)

De quoi dépend le prix ?

- Coûts (Fixes + Variables)
- Concurrence
- Client (prix psychologiques)
-