

Oral n°1

Etude d'un spot publicitaire

Consignes :

Vous préparerez un exposé de 10 minutes et utiliserez un support de type Powerpoint.

Le temps de visualisation de la ou des vidéos que vous présentez n'est pas inclus dans les 5 minutes de présentation. Néanmoins, afin que tous les binômes puissent passer lors d'une seule et même séance de TD, il est préférable de sélectionner des spots n'excédant pas une durée de 45 secondes.

Sujets au choix :

- Analyse critique d'un spot publicitaire
- Comparaison de deux spots publicitaires de la même marque mais chronologiquement éloignés
- Comparaison de deux spots publicitaires portant sur un produit similaire mais pour deux marques distinctes

Objectifs :

Sur le fond

- Savoir identifier les différents signes (cf. cours sur l'analyse d'images) mis en œuvre dans la composition de la vidéo
- Savoir décrire et interpréter les éléments observés
- Savoir décrypter et analyser les objectifs recherchés
- S'interroger sur l'effet produit et les objectifs atteints
- Savoir identifier les techniques de persuasion mises en œuvre

Sur la forme

- Mettre en application l'ensemble des conseils donnés pour la préparation d'un exposé oral
- Réaliser des visuels de qualité, adaptés à votre présentation
- Veiller tout particulièrement aux composantes non-verbales du discours

Grille d'évaluation d'un exposé oral :

Communication	Critères d'évaluation	Appréciation – Notation
Verbale	Élocution / articulation Débit / tonalité / Volume Style / vocabulaire Tics de langage Pas de lecture des notes Supports de présentation	
Non verbale	Position - utilisation de l'espace Regard / Mimiques Attitude générale (calme / stressée, dynamique / inerte / trop décontractée) Sourire	
Aspects relationnels	Attitude du public : écoute, intérêt, participation Prise en compte du public Respect du temps imparti	