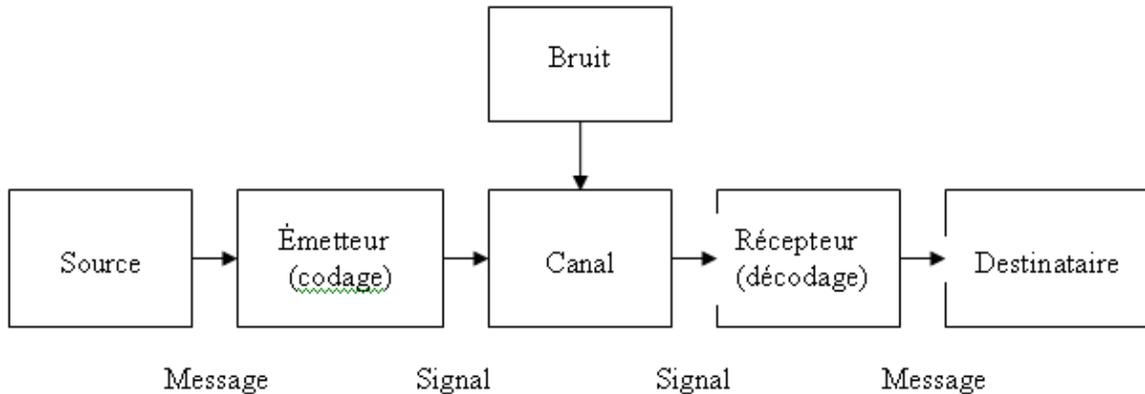


# Les bases de la communication

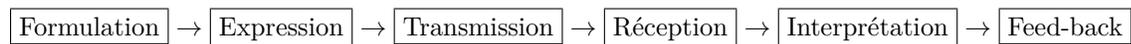
Arthur Garnier



- 1) La source d'information énonce un message ...
- 2) ... que l'émetteur va encoder et transformer en signal,
- 3) lequel va être acheminé par le canal,
- 4) puis décodé par le récepteur, qui reconstitue un message à partir du signal
- 5) et le transmet enfin au destinataire.

#Les mécanismes du langage

Il y a plusieurs anomalies dans ce schéma, par exemple lorsque l'on s'adresse à une classe il y a plusieurs destinataires. Il y a également un message retour, généralement.



Et même schéma dans l'autre sens.

## 1 Un message

- 38% Voix (Intonation, Débit, Rythme, pauses)
- 7% Verbal
- 55% Posture, Attitudes, Gestuelle, Orientation, Mimiques, Regard, Sourire

93% est du **paralanguage** d'inconscient à inconscient.

## 2 Le cadre de référence

- La carte n'est pas le territoire
- Nous avons sans cesse tendance à identifier et amalgamer:

- Le réel
- La réalité
- Nos représentations
- Le “symbolique”

### **3 Les inférences**

Un jugement sain exige une distinction soigneuse entre deux types d'idées que nous avons sur le monde :

- Les observations
- Les inférences